

Strategisk fremgang trods udfordringer med COVID-19

Selskabsmeddelelse nr. 10 / 2020
Aalborg, 19. november 2020

Bestyrelsen har i dag godkendt kvartalsorienteringen for 1. - 3. kvartal 2020 med følgende hovedpunkter:

- > Omsætningen i 1. - 3. kvartal er faldet 2,3% til 2.401 mio. kr., primært på grund af effekten af COVID-19
- > Driftsindtjeningen (EBITDA) i 1. - 3. kvartal udgør 79 mio. kr. mod 93 mio. kr. i 1. - 3. kvartal 2019 som følge af fald i omsætningen og forskydninger i kunde- og produktmix under COVID-19 krisen
- > Effekterne af COVID-19 er delvist aftaget i 3. kvartal, hvor aktivitetsniveauet i Danmark er på niveau med 3. kvartal 2019, mens aktiviteterne i Østeuropa har været særligt udfordret af COVID-19
- > Driftsindtjeningen (EBITDA) i 3. kvartal er steget med 6 mio. kr. til 30 mio. kr., drevet af færre engangseffekter og lavere driftsomkostninger som følge af Genesis-strategien
- > Fortsat stor fokus på eksekvering af Genesis-strategien, som viser lovende resultater
- > Det digitale salg udgør i 3. kvartal 36,1% af omsætningen mod 32,2 % i 3. kvartal 2019
- > Personalemkostningerne er reduceret med 12 mio. kr. i 1. - 3. kvartal 2020 mod 2019
- > Fortsat fokus på den løbende likviditet
- > Sanistål er vinder af Arbejdsmiljøprisen 2020 i kategorien 'Arbejdsulykker'
- > Recertificering af ISO 9001 og 45001 på centrallageret i Billund
- > Forventningerne til 2020 er uændrede: En driftsindtjening (EBITDA) på 100-125 mio. kr.

Adm. direktør Christian B. Lund siger: *"Resultaterne i 3. kvartal er stadig ikke tilfredsstillende, men der er positive tendenser i 3. kvartal, som viser, at udrulningen af Genesis-strategien skaber værdi. COVID-19 er stadig en udfordring, men implementeringen af marginfremmende initiativer og øget fokusering på digitale koncepter gør, at vi ser positivt på den resterende del af året. Vi fastholder forventningerne til året på trods af den generelt forhøjede usikkerhed som følge af pandemien."*

Koncernens drift i 1. - 3. kvartal 2020

Omsætningen i 1. - 3. kvartal er faldet med 2,3% til 2.401 mio. kr. Faldet skyldes primært effekterne af COVID-19 i den danske forretning samt et højt aktivitetsniveau i 1. kvartal 2019.

COVID-19 har også i 3. kvartal lagt en generel dæmper på aktiviteten, der dog i den danske forretning blev stabiliseret på niveau med 3. kvartal 2019. Skærpede restriktioner i forhold til COVID-19 i den Østeuropæiske forretning har påvirket aktiviteten i 3. kvartal, som ligger under sidste år.

EBITDA i 3. kvartal er forbedret til 30 mio. kr. mod 24 mio. kr. i sammenlig-

ningsperioden. Lavere engangseffekter har bidraget til forbedringen, mens effekterne af den løbende eksekvering af Genesis-strategien, herunder særligt reorganiseringen har reduceret driftsomkostningerne.

Driftsindtjeningen (EBITDA) blev for 1. - 3. kvartal 91 mio. kr. før engangseffekter mod 115 mio. kr. i 1. - 3. kvartal sidste år. Efter engangseffekter på -13 mio. kr., som vedrører ændringer i den danske forretning udgør EBITDA 79 mio. kr. i de første 3 kvartaler af 2020.

Der er fortsat fokus på den løbende likviditet for at sikre et robust og fleksibelt kapitalberedskab.

| KONCERNEN | | | |
|-------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------|
| mio. kr. | 1. - 3. kvrt. 2020 | 1. - 3. kvrt. 2019 | 2019 |
| Nettoomsætning | 2.400,8 | 2.458,0 | 3.273,5 |
| EBITDA | 78,6 | 92,8 | 69,9 |
| Engangseffekter | 12,6 | 22,5 | 58,0 |
| EBITDA før engangseffekter | 91,2 | 115,3 | 127,9 |
| EBITDA-margin før engangseffekter % | 3,8% | 4,7% | 3,9% |

1) Sammenligningstallene er korrigeret for frasolgte ståaktiviteter

Opdatering på COVID-19 situationen

COVID-19 har året igennem stillet nye krav til Sanistål for at opretholde en normal drift, hvor der tages hensyn til kunder, leverandører og medarbejdere. Sanistål har bl.a. mødt disse krav med sikkerhedsforanstaltninger i butikker, øget fokus på digital handel og levering med minimal fysisk kontakt, ændrede arbejds gange på centrallageret, digital kundekontakt samt muligheder for hjemmearbejde for vores medarbejdere.

COVID-19 har også i 3. kvartal påvirket aktiviteten ligesom regeringens beslutning om aflivning af danske mink vil påvirke Saniståls aktivitet til minkbranchen fremadrettet. Regeringen har i november iværksat en lock-down i syv nordjyske kommuner, hvor Sanistål både har kundeaktiviteter, åbne butikker og medarbejdere bosat. Men med en stor indsats og betydelig omstillingsparathed fra vores medarbejdere er det lykkedes at opretholde bemanding i alle butikker, ligesom sælgere har ageret servicemedarbejdere for at sikre, at kunderne så vidt muligt ikke har været påvirket frem til restriktionerne er ophævet den 19. november.

Levering til kunder har ikke været væsentligt påvirket af den regionale nedlukning, og der har ikke været forsyningsproblemer for væsentlige varegrupper.

Status på Genesis-strategien

Der er fortsat fremdrift i implementeringen af Genesis-strategien og resultaterne heraf:

- > Den nye, enklere organisation i moder har øget effektiviteten og sænket personaleomkostningerne før engangsomkostninger med 11 mio. kr. år til dato. I 4. kvartal ventes øgede besparelser som følge af organisationsændringen og de tiltag, der er iværksat for at imødegå COVID-19 effekter
- > Det digitale salg udgør i 3. kvartal 36,1% af omsætningen mod 32,2 % i 3. kvartal 2019. Sanistål gik i september live med en ny forbedret webshop med hurtigere svartider og bedre adgang til at tilføje nye features fremadrettet. Web-salget har siden vist tocifret vækst. Det digitale fokus har ligeledes betydet, at en ny app er lanceret, og kommunikation med kunder målrettes ved algoritme-baseret udnyttelse af Big Data
- > Indsatsen for at udnytte koncernens samlede indkøbskraft begynder at vise resultater og bidrager til forbedringen af bruttomarginen i 3. kvartal
- > Der er implementeret go-to-market strategier for alle fem kundekategorier, understøttet af et nyt CRM-system, der er fuldt integreret med SAP. Alle fem kundekategorier viser fremgang i 3. kvartal, men to af de fem kundekategorier leverer stadig en utilfredsstillende indtjening. Der er iværksat nye tiltag for at forbedre lønsomheden i alle fem kategorier
- > Udviklingen af nye værdiskabende kundekoncepter forløber som planlagt
- > Det nye SAP-system øger transparensen, og det fulde potentiale er endnu ikke indfriet

Udviklingen i Danmark

Omsætningen i Danmark i 1. - 3. kvartal faldt 3,5% til 2.094 mio. kr. Faldet skyldes primært et udfordret 1. halvår, hvor COVID-19 skubte salget over mod kundekategorier og produkter med lavere marginer, mens eksportorienterede industrivirksomheder på grund af COVID-19 usikkerhed holdt igen med ordrerne på komplekse, høj-margin løsninger. Ydermere var 2019 positivt påvirket af et højt aktivitetsniveau i 1. kvartal.

Aktiviteten har efter sommerferien vist bedring, og omsætningen i 3. kvartal er med 676 mio. kr. næsten på niveau med samme periode i 2019. Specielt september er positiv med øget aktivitet i alle fem kundekategorier.

Der har været arbejdet med bruttoavanceinitiativer som blandt andet bedre udnyttelse af indkøbskraft og CRM system, hvilket har medført, at bruttoavanceprocenten i 3. kvartal realiseres på niveau med 3. kvartal 2019 på trods af ændringer i kunde- og produktmik. År til dato er bruttoavanceprocenten dog stadig 0,5% procentpoint lavere end i samme periode sidste år. Der vil i de kommende måneder blive introduceret yderligere bruttoavancetiltag for at sikre en fornuftig indtjening.

EBITDA før engangseffekter realiseres på 76 mio. kr. mod 101 mio. kr. i 1. - 3. kvartal 2019 som følge af den reducerede aktivitet i 1. halvår. I 3. kvartal blev EBITDA før engangseffekter 30,6 mio. kr. mod 32,7 mio. kr. i samme periode i 2019.

Sanistål har vundet Arbejdsmiljøprisen i kategorien "Arbejdsulykker" som påskønnelse af den succesfulde indsats for at minimere antallet af arbejdsulykker. Centrallageret i Billund er blevet recertificeret efter ISO 9001 og 45001.

| DANMARK | | | |
|-------------------------------------|------------------|------------------|---------|
| mio. kr. | 1. - 3. kv. 2020 | 1. - 3. kv. 2019 | 2019 |
| Nettoomsætning | 2.094,1 | 2.170,0 | 2.872,3 |
| EBITDA før engangseffekter | 75,7 | 101,4 | 112,6 |
| EBITDA-margin før engangseffekter % | 3,6% | 4,7% | 3,9% |

1) Sammenligningstallene er korrigeret for frasolgte stålaktiviteter

Udviklingen i Østeuropa

Omsætningen på de østeuropæiske markeder – Letland, Litauen og Polen – steg i årets første ni måneder med 6,5% til 307 mio. kr., primært på grund af højere projektaktivitet i 1. halvår.

Den østeuropæiske forretning har gennemført bruttoavanceinitiativer, som har løftet avancerne med 0,5 procentpoint i 3. kvartal.

EBITDA før engangseffekter realiseres på et tilfredsstillende niveau på 16 mio. kr. i de første ni måneder og 7 mio. kr. i 3. kvartal.

De nyligt introducerede skærpede COVID-19 restriktioner øger dog usikkerheden i højsæsonen i 4. kvartal på disse markeder.

| ØSTEUROPA | | | |
|-------------------------------------|------------------|------------------|-------|
| mio. kr. | 1. - 3. kv. 2020 | 1. - 3. kv. 2019 | 2019 |
| Nettoomsætning | 306,7 | 288,0 | 401,2 |
| EBITDA før engangseffekter | 15,5 | 13,9 | 15,3 |
| EBITDA-margin før engangseffekter % | 5,0% | 4,8% | 3,8% |

1) Sammenligningstallene er korrigeret for frasolgte stållaktiviteter

Uændrede forventninger til 2020

Sanistål fastholder de forventninger, der blev præciseret 27. august 2020 (delårsrapport 1. halvår 2020, selskabsmeddelelse nr. 8) efter udbruddet af COVID-19.

Sanistål forventer i 2020 en driftsindtjening (EBITDA) på 100-125 mio. kr. mod et EBITDA på 70 mio. kr. i de tilbageværende aktiviteter i 2019.

De vigtigste antagelser vedrørende COVID-19 krisen er, at det nuværende aktivitetsniveau ikke påvirkes betydeligt i den resterende del af året.

| FORVENTNINGER TIL 2020 | | |
|------------------------|----------|------------|
| EBITDA, mio. kr. | Gældende | Årsrapport |
| Forventninger 2020 | 100-125 | 125-150 |
| Realiseret 2019 | | 70 |

Yderligere oplysninger

Adm. direktør Christian B. Lund, telefon 9630 6000, mobil 2084 8022, e-mail: cbl@sanistaal.dk

