

A hand holding a blue tool, possibly a screwdriver or a similar instrument, against a dark background. Overlaid on the image are various technical drawings and blueprints in a light blue color. These drawings include circular patterns with crosshairs, rectangular frames, and various dimension lines and labels such as $\phi 4$, 15, $\phi 6$, R81, R70, R15, and R28. The overall aesthetic is industrial and technical.

ahlsell

Adfærdskodeks

FOR FORRETNINGSPARTNERE

Indholdsfortegnelse

1. Baggrund	2
2. Foundation of the Code	3
3. Business ethics	4
4. Social Responsibility	5
5. Environment and quality	7



Baggrund

Ahlsell-koncernen er en kundeorienteret industripartner med flere specialer og med det formål at være det foretrukne valg for kunder, leverandører og andre forretningspartnere i alle de sektorer, vi betjener. Ahlsell-koncernen er engageret i bæredygtig udvikling, innovation og har en række bæredygtige produkter og tjenester af høj kvalitet. Sammen med vores partnere stræber vi efter at fremme ansvarlige og bæredygtige løsninger i hele værdikæden.

1.1 FORPLIGTELSE TIL BÆREDYGTIGHED

Ahlsell-koncernens mål er at være brancheførende inden for bæredygtighed og aktivt integrere økonomisk, miljømæssigt og socialt ansvar i vores aktiviteter. For at være bæredygtige skal virksomheder arbejde i flere dimensioner inden for forretningen. Det indebærer at gøre bæredygtige produkter og tjenester tilgængelige for markedet, ansvarlig indkøbspraksis og at minimere vores miljømæssige fodaftryk. Ahlsell-koncernen har fastsat klimamål, der er godkendt af Science Based Target Initiative¹, og som er i overensstemmelse med Parisaftalen.

1.2 VÆRDIER

Vores værdier – ansvarlighed, åbenhed og enkelhed – vejleder os i vores daglige arbejde. Sammen med dette adfærdskodeks for forretningspartnere, herefter benævnt "kodekset", som indeholder retningslinjer for ansvarlig adfærd, definerer disse værdier vores forventninger. Vi forventer, at vores forretningspartnere respekterer og overholder de værdier, der er fastsat i kodekset.

¹ Langsigtede mål og målsætning om nettonul: Ahlsell AB forpligter sig til at reducere de absolutte udledninger af drivhusgasser i scope 1, 2 og 3 med 90 % inden 2045 sammenlignet med basisåret 2022 og til at neutralisere de resterende udledninger for at opnå nettonulemission af drivhusgasser på tværs af hele værdikæden inden 2045.
Mål på kort sigt: Ahlsell AB forpligter sig til at reducere den absolutte udledning af drivhusgasser i scope 1 og 2 med 75 % inden 2030 sammenlignet med basisåret 2022. Derudover forpligter Ahlsell AB sig til at reducere de absolutte udledninger af drivhusgasser i scope 3 med 42 % inden for samme tidsramme.



2. Kodeksets grundlag

Ahlsell-koncernens kodeks er baseret på:

- FN's Verdenserklæring om Menneskerettigheder og tilhørende FN-konventioner
- ILO's principper vedrørende multinationale virksomheder og socialpolitik
- OECD's retningslinjer for multinationale virksomheder
- FN's Global Compact
- ISO 14001, 9001 og 45001
- FN's verdensmål for bæredygtig udvikling

2.1 OMFANG OG IMPLEMENTERING

Kodekset gælder for alle forretningspartnere, der handler med Ahlsell-koncernen. Ud over de krav, der er fastsat i kodekset, kan vi medtage supplerende bæredygtighedskrav i de respektive kontrakter afhængigt af leveringen til Ahlsell-koncernen. Kodekset fungerer som udgangspunkt for bæredygtighedsvurderinger af vores leverandører. Ahlsell-koncernen stiller ikke krav til forretningspartnere i kodekset, som Ahlsell-koncernen ikke selv prioriterer og overholder.

Hvis det konstateres, at en forretningspartner overtræder nogen af de forpligtelser, der er anført i kodekset, og en sådan overtrædelse anses for at have eller potentielt have en negativ indvirkning på Ahlsell-koncernens omdømme, varemærke eller etiske standarder,

forbeholder vi os ret til at træffe passende foranstaltninger, herunder, men ikke begrænset til, at suspendere samarbejdet, kræve korrigerende foranstaltninger eller afslutte forretningsforholdet. Ahlsell-koncernen vurderer hver enkelt situation fra sag til sag og fastlægger den nødvendige handlingsmåde for at opretholde vores værdier og forpligtelser.

2.1.1 OVERHOLDELSE AF LOVE OG BESTEMMELSER

Forretningspartnere skal kræve, at alle deres medarbejdere og repræsentanter overholder gældende lovkrav og bestemmelser i de geografiske områder, hvor de driver virksomhed, og kravene i kodekset. I tilfælde, hvor kodekset sætter en højere standard end lovgivningen, gælder standarderne i adfærdskodekset for forretningspartnere.

2.1.2 OVERVÅGNING AF IMPLEMENTERING OG OVERHOLDELSE

Forretningspartnere er ansvarlige for at forstå og overholde kodekset. De skal afspejle indholdet af kodekset i aftaler med deres leverandører og arbejde for løbende forbedringer for mennesker, samfund og miljø i deres forsyningskæder.

Forretningspartnere skal opbevare dokumentation og optegnelser for at verificere overholdelse og give Ahlsell-koncernen mulighed for at verificere overholdelse af kodekset gennem en kombination af dialog, vurderinger, besøg på stedet, medarbejdersamtaler og andre foranstaltninger, enten ved hjælp af en tredjepart eller selv. Enhver overtrædelse af kodekset kan udløse korrigerende foranstaltninger, som forretningspartneren skal afslutte inden for en rimelig tidsramme. Forretningspartneren skal fremlægge bevis for, at overtrædelsen er blevet løst, og at eventuelle relaterede risici er afbødet. I tilfælde af forretningspartners manglende overholdelse af kodekset har Ahlsell ret til at opsige partnerskabet/aftalen/aftalerne.

2.1.3 INDBERETNING AF UREDELIGHED ELLER PLIGTFORSØMMELSE

Forretningspartnere skal:

- a. Opretholde en fortrolig klagemekanisme, der giver alle medarbejdere, interessenter og berørte parter mulighed for at udtrykke bekymringer uden frygt for nogen form for repressalier.
- b. Registrere og handle på alle klager, der rejses. I tilfælde, hvor der identificeres krænkelse af menneskerettighederne, herunder, men ikke begrænset til, spørgsmål som børnearbejde, er det obligatorisk at træffe hurtige og effektive afhjælpende foranstaltninger.

- c. Sikre, at leverandører og deres underleverandører er opmærksomme på og i stand til at bruge indberetningskanalen.

Hvis forretningspartnere mener, at Ahlsell-koncernen eller dens forretningspartnere ikke overholder dette kodeks, skal de indberette disse bekymringer via whistleblower-web-formularen på www.ahlsellgroup.com.

2.1.4 FORRETNINGSPARTNERES ANSVAR

Ved at acceptere kodekset forpligter forretningspartnere sig til at sikre overholdelse. De er også ansvarlige for at sikre, at deres underleverandører overholder kodekset og for at stræbe efter løbende forbedringer i deres drift til gavn for mennesker, samfund og miljø.

2.1.5 DUE DILIGENCE

Forretningspartnere skal etablere en due diligence-proces og gennemføre omfattende due diligence for at identificere, forebygge og afbøde risici for juridisk overholdelse, forretningsetik, mennesker, samfund og miljø inden for deres egne aktiviteter og værdikæder. Identificerede risici skal overvåges og håndteres over tid, og foranstaltningerne skal tilpasses efter behov. Hvis der konstateres faktiske eller potentielle negative virkninger, skal der træffes passende foranstaltninger til at mindske eller forhindre sådanne virkninger.

3. Forretningsetik

Forretningspartnere skal drive deres virksomhed med ansvar og respekt for deres forretningspartnere og lokalsamfund. Etisk adfærd og sund forretningspraksis er afgørende for vores udvikling og lønsomhed. Forretningspartnere bør prioritere langsigtede, stabile forretningsrelationer udelukkende baseret på kommercielle argumenter.

Forretningspartnere skal opretholde rammer for overholdelse, der er passende for deres aktiviteter, hvilket kan omfatte relevante politikker, procedurer, interne kontroller og medarbejderuddannelse. Sådanne foranstaltninger skal hjælpe med at identificere, håndtere og afbøde risici for at sikre overholdelse af gældende love, bestemmelser og høje etiske standarder.

Enhver overtrædelse, potentiel overtrædelse eller overholdelsesrisiko i forbindelse med forretningspartnerens samarbejde med Ahlsell-koncernen skal straks indberettes til Ahlsell-koncernen. Indberetninger skal foretages enten til din faste Ahlsell-kontaktperson eller via whistleblower-webformularen på www.ahlsellgroup.com for at muliggøre passende handlinger, der beskytter vores virksomhed, partnere og samfundet som helhed.

3.1 FAIR KONKURRENCE

Forretningspartnere skal kræve, at medarbejdere overholder gældende internationale og nationale konkurrencelove og -bestemmelser og undgår enhver aftale eller aktivitet, der ulovligt begrænser eller forhindrer konkurrence. Forretningspartnere skal implementere både proaktive og reaktive foranstaltninger for at

håndtere potentielle overtrædelser og straks samarbejde gennemsigtigt med Ahlsell-koncernen om at løse eventuelle problemer med overholdelse. Overholdelse af konkurrencelovgivningen skal prioriteres for at opretholde en virksomhed med retfærdighed og tillid i hele værdikæden.

3.2 BEKÆMPELSE AF BESTIKKELSE OG KORRUPTION

Forretningspartnere skal forbyde bestikkelse, korruption og enhver form for korrupt adfærd. De må ikke, direkte eller indirekte, uberettiget tilbyde, love, give, modtage eller anmode om betalinger, gaver, eller andre fordele for at opnå eller beholde en personlig eller forretningsmæssig fordel eller for upassende at påvirke en offentlig myndigheds beslutning. Forretningspartnere skal implementere både proaktive og reaktive foranstaltninger for at forhindre og håndtere potentielle overtrædelser og skal straks samarbejde gennemsigtigt med Ahlsell-koncernen for at løse eventuelle problemer med overholdelse, hvor Ahlsell-koncernen er eller potentielt er involveret. Overholdelse af reglerne om bekæmpelse af bestikkelse og korruption skal prioriteres for at opretholde etisk forretningspraksis og tillid i hele værdikæden.

3.3 INTERESSEKONFLIKTER

Forretningspartnere skal identificere, videregive og aktivt håndtere alle faktiske, potentielle eller opfattede interessekonflikter, der kan kompromittere objektivitet eller forretningsintegritet. Dette omfatter, men er ikke begrænset til, personlige økonomiske interesser, upassende transaktioner eller præferencebehandling, der involverer familiemedlemmer, nære venner eller

beslægtede enheder. Forretningspartnere skal sikre, at forretningsbeslutninger træffes gennemsigtigt og i deres organisations og interessenters bedste interesse.

3.4 INFORMATIONSSIKKERHED

Forretningspartnere skal opretholde et højt niveau af informationssikkerhed, der er i overensstemmelse med branchestandarder og lovkrav. De forventes at implementere passende tekniske og organisatoriske foranstaltninger for at beskytte Ahlsell-koncernens fortrolige oplysninger og digitale aktiver mod uautoriseret adgang, brud og cybertrusler. Fortrolige oplysninger må kun tilgås af autoriseret personale og må ikke deles med tredjepart uden tilladelse. Disse forpligtelser gælder også efter forretningsforholdets ophør.

3.5 DATASIKKERHED

Forretningspartnere skal overholde gældende databeskyttelseslovgivning, når de håndterer personoplysninger i forbindelse med deres arbejde med Ahlsell-koncernen. Dette omfatter anvendelse af bedste praksis for at beskytte personoplysninger mod uhensigtsmæssig videregivelse, tab eller misbrug. Når forretningspartnere behandler personoplysninger på vegne af Ahlsell-koncernen, skal de følge kontraktvilkår og sikre, at underleverandører eller underdatabehandlere gør det samme. Forretningspartnere forbliver fuldt ansvarlige for deres overholdelse.

3.6 OVERHOLDELSE AF HANDELSREGLER

Forretningspartnere skal overholde gældende internationale, nationale og regionale handelslove og -bestemmelser, herunder, men ikke begrænset til eksportkontrol, sanktioner,

toldkrav og handelsrestriktioner, dvs. også på de markeder, hvor produkterne er bestemt til at blive promoveret og solgt af Ahlsell. Alle faktiske eller potentielle problemer med overholdelse af handelsregler i forbindelse med forretninger med Ahlsell-koncernen skal identificeres og straks håndteres.

3.7 PRODUKTOVERENSSTEMMELSE

Forretningspartnere skal sikre, at alle produkter og materialer, der leveres til Ahlsell-koncernen, overholder gældende internationale, nationale og branchespecifikke love, bestemmelser og sikkerhedsstandarder.² Forretningspartneren forventes at have relevante oplysninger, erklæringer og dokumentation til rådighed og at arbejde aktivt på at udfase og erstatte farlige stoffer.

3.8 SVIG

Forretningspartnere skal opretholde en nultolerancepolitik over for svigagtig eller uærlig adfærd, herunder oprettelse eller manipulation eller misbrug af dokumenter eller erklæringer.

3.9 DYREVELFÆRD

Dyrevelværd skal respekteres. Alle leverandører, der leverer produkter, hvor dyrevelfærd er relevant, skal drive deres virksomhed i overensstemmelse med gældende love og regler.

² Farlige stoffer med negativ indvirkning på sundhed eller miljø, herunder særligt problematiske stoffer (SVHC) i henhold til REACH-forordningen.

4. Socialt ansvar

Ahlsell-koncernen forventer, at forretningspartnere udviser socialt ansvar i deres aktiviteter. Dette omfatter overholdelse af etisk praksis, respekt for menneskerettigheder og proaktive foranstaltninger til fremme af bæredygtig social udvikling.

4.1 MENNESKERETTIGHEDER OG RETFÆRDIGE ARBEJDSFORHOLD

Forretningspartnere skal beskytte menneskerettigheder og gode arbejdsforhold i hele deres værdikæde og behandle alle medarbejdere retfærdigt, lige og med respekt.

4.1.1 BØRNEARBEJDE, TVANGSARBEJDE OG MENNESKEHANDEL

Alle børn³ skal beskyttes mod økonomisk udnyttelse og mod at udføre arbejde, der kan være skadeligt for barnets fysiske eller psykiske sundhed eller forringe barnets ret til uddannelse. Forretningspartnere må ikke ansætte børn under myndighedsalderen for ansættelse. Alderen er lig med den alder, hvor obligatorisk skolegang er afsluttet, eller i henhold til lokal lovgivning, alt efter hvad der er højest, men aldrig under 15 år. Unge arbejdstagere skal beskyttes mod at arbejde på nathold, overtid eller arbejde, der er tungt, farligt eller usikkert for deres fysiske og/eller mentale sundhed og udvikling. I tilfælde af, at et barn arbejder under forhold, der strider mod disse krav, skal forretningspartnere omgående handle i barnets bedste interesse og samarbejde med de involverede partnere om at forbedre barnets situation. Forretningspartnere må ikke engagere sig i

nogen form for slaveri, tvangsarbejde eller ufrivilligt arbejde. Medarbejderne skal have fri bevægelighed under deres ansættelse. Arbejdsgiveren må ikke tilbageholde ID-kort, rejsedokumenter eller andre vigtige personlige papirer fra sine medarbejdere. Medarbejdere har ret til at opsige deres ansættelse med rimeligt varsel og må ikke være forpligtet til at betale nogen rekrutterings- eller ansættelsesgebyrer eller -omkostninger.

4.1.2 ANSVARLIG UDVINDING AF MINERALER

Konfliktminer⁴ er mineraler fra konfliktområder, hvis anvendelse direkte eller indirekte bidrager til finansiering af væbnede grupper, der kan begå alvorlige krænkelse af menneskerettighederne. Forretningspartnere, der leverer produkter, som indeholder konfliktminer, skal etablere politikker og procedurer for etisk indkøb af mineraler og samarbejde med underleverandører for øget sporbarehed i overensstemmelse med den seneste OECD's due diligence-retningslinjer for ansvarlige forsyningskæder for mineraler fra konfliktområder og højrisikoområder. Forretningspartnere skal efter anmodning dele en skabelon til indberetning af konfliktminer med Ahlsell-koncernen

4.1.3 FORENINGSFRIHED OG KOLLEKTIVE FORHANDLINGER

Forretningspartnere skal respektere medarbejdernes ret til at organisere og forhandle kollektivt eller individuelt i henhold til lokal lovgivning. Medarbejdere må ikke udsættes for

chikane eller repressalier for at udøve disse rettigheder.

4.1.4 ANSÆTTELSESKONTRAKTER, ANSÆTTELSESVILKÅR, ARBEJDS- OG VEDERLAG

Forretningspartnere skal overholde national lovgivning om arbejdstid og betale medarbejderne en løn, man kan leve af, der er tilstrækkelig til at opfylde medarbejdernes og deres familiers grundlæggende behov. Overarbejde skal være ekstraordinært og frivilligt og godtgøres med en tillægssats. Løn skal udbetales løbende. Lønfradrag skal være gennemsigtige og må aldrig anvendes som disciplinær foranstaltning.

Alle medarbejdere skal have en skriftlig, forståelig og juridisk bindende ansættelseskontrakt. Arbejdsgiveren må ikke gøre systematisk brug af deltids-, korttids- eller lejlighedsarbejdere, praktikanter eller falske lærlingeuddannelser for at betale lavere løn og yde færre goder.

Medarbejdere på forældreorlov må ikke afskediges eller trues med afskedigelse af den årsag og skal have frihed til at vende tilbage til deres tidligere ansættelse til samme løn og fordele.

Alle medarbejdere skal have adgang til rent drikkevand og toiletter, der er tilstrækkelige til antallet af medarbejdere. Når der stilles indkvartering til rådighed, skal den være egnet til formålet og opfylde de samme krav, som er angivet i foregående sætning.

4.2 MANGFOLDIGHED OG LIGESTILLING

Forretningspartnere skal værdsætte mangfoldighed og fremme ligestilling mellem kønnene og sikre lige rettigheder og muligheder uanset etnicitet, køn, handicap, religion, seksuel orientering eller alder.

4.3 DISKRIMINATION, CHIKANE OG HÅRD ELLER UMENNESKELIG BEHANDLING

Forretningspartnere skal arbejde systematisk mod alle former for diskrimination. Alle hændelser med diskrimination og chikane skal håndteres omgående og med hensyn til offeret. Fysisk misbrug eller straf eller trusler om fysisk misbrug, seksuel eller anden chikane og verbal misbrug samt andre former for chikane er forbudt.



³I denne sammenhæng er definitionen af et barn i overensstemmelse med definitionerne i ILO-konvention nr. 138 og nr. 182. Hvis den relevante nationale lovgivning foreskriver en højere alder, er det denne alder, der gælder.

⁴"Konfliktminer" henviser til tin, tantal, wolfram og guld (3TG).

⁵A living wage is the wage level that is necessary to afford a decent standard of living for workers and their families calculated in accordance with the International Labour Organization's (ILO) principles of estimating the living wage.



4.4 MARGINALISEREDE BEFOLKNINGSGRUPPER

Menneskerettighederne for marginaliserede befolkningsgrupper skal respekteres. Produktions- og forretningsaktiviteter, herunder anvendelse af naturressourcer, må ikke bidrage til ødelæggelse eller forringelse af ressourcerne og indkomstgrundlaget for marginaliserede befolkningsgrupper.

4.5 SUNDHED OG SIKKERHED PÅ ARBEJDSPLADSEN

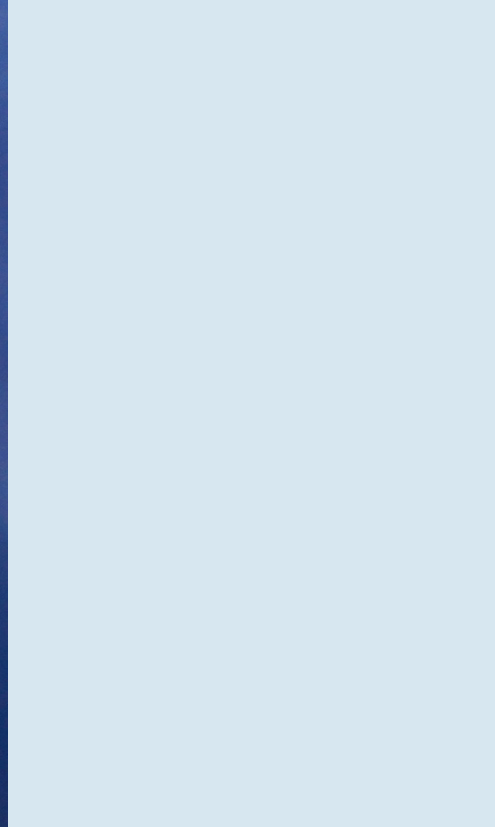
Forretningspartnere skal sikre et sikkert og sundt arbejdsmiljø ved systematisk og regelmæssigt at vurdere sundheds- og sikkerhedsrisici proaktivt og omgående håndtere eventuelle risici samt tydeligt kommunikere sikkerhedsforanstaltninger til alle medarbejdere. Alle medarbejdere, især dem i højrisikoområder, skal have regelmæssig og omfattende uddannelse i sundheds- og sikkerhedspraksis.

4.6 ARBEJDSMILJØ

Forretningspartnere skal arbejde systematisk for at sørge for et sikkert arbejdsmiljø for dets medarbejdere eksempel proaktiv risikostyring, kompetence til at udføre opgaver sikkert, åben dialog, løbende forbedringer, rene arbejdspladser, sikre maskiner i produktionen og nødvendig personlig beskyttelse. Farlige materialer og farligt udstyr skal opbevares, håndteres og transporteres i overensstemmelse med gældende lovgivning. Nødudgange skal være tydeligt markeret. Udgange må ikke blokeres og skal være godt oplyst. Alle medarbejdere skal informeres om sikkerhedsforanstaltninger, såsom nødudgange, brandslukkere, førstehjælpsudstyr og andre livreddende foranstaltninger.

4.7 ALKOHOL- OG/ELLER STOFMISBRUG

Forretningspartnere skal arbejde aktivt for at undgå udstødelse på arbejdspladsen og tage ansvar for at skabe et samfund uden stof- og alkoholmisbrug. I arbejdet med at skabe sikre arbejdspladser er det nødvendigt at træffe foranstaltninger til at forebygge og bekæmpe de negative konsekvenser af brug af skadelige stoffer.



5. Miljø og kvalitet

Forretningspartnere forventes at samarbejde aktivt med Ahlsell-koncernen om at reducere miljøpåvirkningen fra deres produkter og tjenester. Ahlsell-koncernen kræver, at forretningspartnere prioriterer kvalitets- og miljøstyring og sikrer overholdelse af bestemmelserne i deres respektive lande.

5.1 MILJØ- OG KVALITETSSTYRING

Forretningspartnere skal arbejde aktivt for at reducere deres miljøpåvirkning fra egen drift og forsyningskæde. De skal have ledelsessystemer på plads i overensstemmelse med ISO 14001- og 9001-standarderne.

5.2 KLIMAPÅVIRKNINGER

Forretningspartnere skal håndtere deres klimapåvirkning på en struktureret måde. Dette omfatter måling af udledninger og forpligtelse til at reducere deres udledninger af drivhusgasser i deres værdikæde ved at etablere en forpligtelse til reduktion af udledninger og opfølgning. Forretningspartnere opfordres til at bruge vedvarende energi, forbedre

energieffektiviteten og udvikle bæredygtige produkter.

Forretningspartnere, der leverer produkter til Ahlsell, skal levere dokumentation på produktniveau i forhold til produkternes miljøpræstation. Dette omfatter digitale produktdata og livscyklusdokumentation.

5.3 RESSOURCEFORBRUG OG CIRKULARITET

Forretningspartnere forventes at planlægge produktion og transport proaktivt med fokus på optimering, mulighed for reparation, genbrug, genanvendelse af materialer og reduktion af affaldsproduktion. Forretningspartnere skal

desuden vælge vedvarende og/eller fossilfrie energikilder og vedvarende og genanvendte og/eller kulstoffattige materialer, når det er muligt. Forretningspartnere skal håndtere negative indvirkninger på ressourceforbruget ved proaktivt at udforske og anvende principperne for cirkulært design for at minimere ressourceforbruget, forlænge produktets levetid og muliggøre ressourcegenvinding.

ahlsell